



Deutsche Gesellschaft für
Kreativität

In der Deutschen Gesellschaft für Kreativität e.V. engagieren sich aktuell rund 100 Personen, die an einer breiten Förderung von **KREATIVITÄT** interessiert sind, damit diese angeborene Begabung sich bei vielen Menschen weiter entfalten kann.

WIR verfolgen das gemeinsame Ziel, mehr Aufmerksamkeit auf die unbegrenzt zur Verfügung stehende Ressource **KREATIVITÄT** zu lenken:

- in allen Bereichen des Lebens,
- in jedem Alter und allen Bevölkerungsgruppen.

WIR fördern und fordern Aktivitäten, die Erkenntnisse über Kreativität verbreiten und vertiefen. Im Vordergrund steht die volle kreative Selbst-Entfaltung der eigenen Persönlichkeit (gemäß Art. 2 GG) Junge Menschen liegen uns dabei besonders am Herzen.

WIR bieten Erfahrungsaustausch, zunehmend auch in digitaler Form, um voneinander zu lernen. Die 1998 gegründete Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V. versteht sich als Netzwerk für den deutschsprachigen Raum und möchte Persönlichkeiten gewinnen, die sich für dieses zutiefst menschliche Thema beruflich oder ideell interessieren.



UNSERE
ZIELE

CR

Jeder **MEN**
sie sind in A

Kreativität ist eine unerschöpf-
liche **RESSOURCE** – eine
Energiequelle, die nie versiegt.

Kreativität ist die **QUELLE** aller
Innovationen; sie trägt wesentlich
zum Wohlstand und Lebensqualität bei.

OFFENHEIT hilft uns in
allen Bereichen: Im Beruf,
im künstlerischen Bereich
und im Privatleben.

Kreatives Denken und Handeln stärkt
die **MOTIVATION** und führt zu Erfolgserleb-
nissen. Der schöpferische Mensch findet Sinn
und Erfüllung in seinem Leben.

Durch Kreativitätstechniken lassen
sich Anzahl, Originalität und Qualität
der **IDEEN** deutlich erhöhen.

RES
SOUR
CE

QUELLE

OFFEN
HEIT

MOTI
VATION

IDEEN

ERGONOMIA ERGO SUM

Die kre
in einer
angere

SCH hat kreative Fähigkeiten;
Art und Ausmaß unterschiedlich.

MENSCH

BEGA
BUNG

ERFAHR
UNGEN

MUT

ÜBEN

GRUPPE

WISSEN

UNSERE
THESEN

In der Kindheit ist die kreative
BEGABUNG zumeist am größten,
später wird sie zunehmend verdrängt.

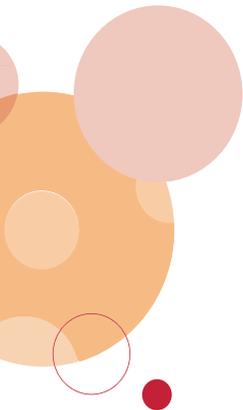
Kreativität baut auf Wissen,
ERFAHRUNGEN und Verständnis auf –
sei der Zugang bewusst oder unbewusst.

Angst und fehlende Freiräume können die
Kreativität stark hemmen. Sie entfaltet sich
vielmehr bei geistiger Offenheit und
MUT zu Veränderungen.

Kreativität ist entwicklungsfähig und kann
durch Einsicht, Erleben und **ÜBEN** wie
jede Fähigkeit gefördert werden.

Aus der Auseinandersetzung mit anderen
WISSENs- u. Erfahrungsfeldern entstehen
meist originellere und weiterführende
Ansätze als durch weitere fachliche
Vertiefung im engen Problemfeld.

ativen Fähigkeiten werden
konstruktiven **GRUPPE**
gt und verstärkt.



Wir treffen uns pro Jahr drei bis vier Mal samstags zum **CREALOG**, überwiegend in der Rhein-Main-Region oder in Berlin in den Galeries Lafayette. Die Themen und Termine finden Sie hier: www.kreativ-sein.org/aktuelles

SIE können unsere Ziele und Aktivitäten unterstützen, damit wir dauerhaft ein **Land der Ideen** bleiben und jeder Mensch seine individuelle Kreativität voll zur Entfaltung bringen kann.

SIE sind uns als Gast, nach Anmeldung, jederzeit willkommen oder können gerne gleich Mitglied werden, indem Sie den Antrag downloaden und uns zusenden.

SIE erhalten auf Wunsch regelmäßig Informationen zum Thema **KREATIVITÄT** und **INNOVATION**.

Unsere gemeinnützige Gesellschaft freut sich auch über Ihre Spende.

IBAN DE87 5085 0150 0000 6504 20 (Sparkasse Darmstadt)

Haben Sie noch Fragen oder Anregungen?

Senden Sie diese gerne an info@kreativ-sein.org.

O ERGO SUM

Der **CREO** ist ein Ehrenpreis, der seit 2007 von uns jährlich verliehen wird.

Preisträger waren u.a. BIONADE, die LEGO Group, die WDR-Sendung 'Die Maus', die Legenden Prof. Edward de Bono (2009) und Prof. Dr. Mihaly Csikszentmihalyi (2014) sowie der Konzeptkünstler Prof. Ottmar Hörl (2015).

In 2020 ehrten wir die Internationale Erfindermesse IENA. Gewürdigt werden Personen und/oder Institutionen, die sich entweder durch eine besonders kreative Leistung oder durch nachhaltiges Handeln im Sinne unserer Satzung ausgezeichnet haben, vorgeschlagen von einer Jury unserer Gesellschaft.

Der Name leitet sich ab vom Lateinischen **CREO ERGO SUM** ich schöpfe, also bin ich. Als Symbol werden individuelle Kunst- und Textkarten in einer Kassette überreicht, die den jeweiligen Preisträger und die Stifterin portraituren. Diese Unikate werden seit 2007 von angehenden Mediengestaltern des Technischen Berufskollegs in Solingen, unserer Partnerschule, künstlerisch gestaltet.

Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V.

c/o ICN Business School

Friedrichstraße 76-78

D-10117 Berlin

Telefon +49 (0)6173-7380

**WIR
FREUEN UNS
AUF SIE!**